مدیریت در قیام عاشورا


بسم الله الرحمن الرحیم

مدیریت در قیام عاشورا

نویسنده:

رضا فضلی

ناشر چاپی:

مجهول (بی جا ، بی نا)

ناشر دیجیتالی:

مرکز تحقیقات رایانه‌ای قائمیه اصفهان

فهرست

مدیریت در قیام عاشورا

مشخصات کتاب

نویسنده : رضا فضلی

ناشر : رضا فضلی

مقدمه

(یا ایتها النفس المطمئنه ارجعی الی ربک راضیه مرضیه - فادخلی فی عبادی و ادخلی جنتی)علم مدیریت سابقه ای کمتر از صد سال دارد، لکن قدرت مدیریت و رهبری از ابتدای تمدن بشری تعیین کننده جای گاه ملوک و سلاطین و وزیران و زِبَردستان بوده است.هنوز درباره علم بودن و یا هنر بودن مدیریت و یا رهبری حرف ها و حدیث های بسیاری رواج دارد، گرچه مابین واژه مدیریت و رهبری اندک تفاوت هایی وجود دارد؛ناگزیر جهت عدم تکرار که تنافر آمیز است، مدیریت را معادل رهبری فرض می کنیم و به تعریف آن می پردازیم.همانند سایر تعاریف در حوزه علوم انسانی از واژه مدیریت، تعاریف کثیری صورت گرفته است.ما در این جا به عمومی ترین و مشهورترین تعریف مدیریت می پردازیم که آن را هماهنگ کردن و یا اختصاص منابع انسانی و مادی می دانند، برای آن که هدفی تحقق یابد و مطلوبی حاصل شود؛ لذا وظایفی را برای مدیران بر شمرده اند که عبارت است از: ۱ برنامه ریزی؛ ۲ سازمان دهی؛ ۳ استخدام؛ ۴ رهبری؛ ۵ نظارت.از این مقدمه کوتاه می توان دریافت که اطلاق واژه مدیریت برای قیام جاوید حضرت سید الشهدا(ع) چندان مناسب به نظر نمی رسد و تنها می توان از بعد رهبری دینی و برخی از ویژگی های علوم رفتاری، طرح موضوع کرد که در این مقاله سعی نگارنده معطوف شده است تا رهبری دینی و خصوصیات آن طبق مکتب انسان ساز اسلام نقد و بررسی شود. سپس از منظر سلسله مراتب نیازهای «مازلو» علل تغییر رفتار مردم کوفه بررسی خواهد شد و در نهایت از دیدگاه سیستمی به واقعه کربلا نگریسته خواهد شد.

رهبری دینی

رهبری

مرور آثار مؤلفان مدیریت آشکار می سازد که رهبری را فرآیندی می دانند که

طی آن فعالیت های یک فرد و یا یک گروه تحت تأثیر رهبر و رهنمودهای او به سمت تحقق هدفی بزرگ سازمان می یابد. در این فرآیند، سه متغیر دیده می شود: ابتدا وجود «رهبر»،سپس وجود «پیرو» و در نهایت «متغیّرهای محیطی و یا وضعیتی».ما حضرت حسین بن علی (ع) را یک رهبر دینی می دانیم که به مانند سایر انبیای الهی و ائمه معصومین دارای ویژگی هایی بودند که معظم له را از سایر رهبران دنیا متمایز می سازد، اینک به طور اجمال به تفاوت های رهبری الهی و مادی می پردازیم.

مشروعیت و منشأ رهبری

در مکتب مادی برخی از رهبران به طور نسل به نسل به رهبری جامعه و یا گروه و یا قبیله خود رسیده اند؛ یعنی پدرانشان رهبری را برای آنها به ارث گذارده اند و در برخی از جوامع، مردم با انتخاب آزاد رهبران را برگزیده اند و در موارد نادری نیز مشاهده شده است که فردی با مجاهده و خیرخواهی و با پی گیری امور مردم و تحمل زحمات بسیار در میان مردم مقبولیت عام یافته و در نهایت به عنوان پیشوای اجتماعی در رأس امور قرار گرفته است، از جمله گاندی، رهبر فقید هندوستان.لکن، در خصوص منشأ رهبری در مکتب الهی اسلام، رهبری و ولایت از آن خداوند است که از طریق وحی به رسول برگزیده خداوند تفویض گردیده است و بعد از رسول پیشوایان از میان افرادی که حائز شرایط رهبری باشند و با نصب پیشوای قبلی تعیین می شود و خواست و اراده مردم در انتخاب رهبر تأثیری مستقیم ندارد، بلکه رهبر،منتخب خداوند بر مردم است بر همین اساس، شیعیان راستین پیامبر، تنها آن دسته از رهبرانی را که به استناد آیات قرآن

مجید و احادیث متواتر در خصوص جانشینی علی بن ابی طالب به عنوان جانشین پیامبر انتخاب شدند، می پذیرند و سایر رهبران تحمیلی و خلفایی را که به ناحق بر مسند خلافت جلوس کردند، نمی پذیرند و امام حسین (ع) نیز ازآن جا که رهبر مشروع و منتخب و منتصب خدا و رسول و امام قبل از خود بودند، وظیفه رهبری و رسیدگی به امور دین را متوجه خود می دانستند و هرگز راضی نبودند با بیعت،این حق مسلم را به دست یک فرد فاسد و فاسق بسپارند، با آن که ظاهراً عوامل قدرت و حکومت را با نیرنگ و ریا و ارعاب مردم غصب کرده بود.

تنبیه و پاداش

در مکاتب مادی از آن جا که هدف مادی و محدود به این دنیاست، زمانی که تحقق نیابد شکست است و پایان همه چیز در ورشکستگی و یا اخراج از کار و یا فقر مادی است، لذا رهبران مکاتب مادی تا زمانی محبوب اند که برای پیروان خود رفاه، سود بیشتر و مقدمات لهو و لعب و آزادی همه جانبه را فراهم آورند، لکن در مکتب الهی اسلام،شکست وجود ندارد.در هر لحظه پیروزی است، هر قدمی که در راه رضای حق برداشته می شود دارای اجر و صواب و پاداش است و در سخت ترین شرایط پاداش های غیر قابل تصور مادی داده می شود. واقعه عاشورا به این دلیل بزرگ، گرامی و مقدس است که در آخرین حد ایثار و فداکاری و مشقت رخ داد، ۷۲ یار وفادار با تمام وجود در رکاب امام و رهبر خود مجاهده کردند و به فیض عظیم شهادت نائل گشتند و به دسته اولیاء الله و مقربان درگاه حق پیوستند مقامی که

به جز شـهادت نیل به آن برای ایشان محال بود، لـذا در مکاتب مادی این حادثه شـکست تلقی می شود و هیچ کس راضـی به فنای خود نیست، چرا که می داند در ازای تیغ و سنان درد و رنج و مرگ عاید او خواهد شد، لیکن از آن می گریزد.

مهارت

در مکـاتب مـادی اصـل تأثیر و هـدایت توده ها به سوی هـدفی مادی است، با هر شـیوه و ابزاری که اقتضا کنـد، بلامانع است. شعار معروف ِ هدف وسـیله را توجیه می کند، از همین اصل ناشـی می شود و اندرزهای «ماکیاولی» به شـهریار از همین اصـل نشـأت می گیرد و بسـتن آب بر کـاروان خانـدان پیـامبر در واقعه عـاشورا نیز اشاره بر همین اصل مادی دارد و رهبران مادی و الحـادی امروزه نیز برای خرسـندی سـرمایه داران و برای برآوردن سود بیشتر جهت صاحبان سـرمایه و یافتن بازارهای مصـرف انبوه و برای یافتن منابع رایگان انرژی به هر بهانه ای دست یازیده و به کشورهای فقیر لشـکر کشـی می کنند و با ظلم های بی شمار به قطب سـرمایه داری دنیا خـدمات برجسـته ای ارائه می دهنـد، لکن در مکتب الهی، هرگز هـدف وسـیله را توجیه نمی کنـد و برای نیـل به مقصود رعـایت آداب وسـنن الهی الزامی است و حتی اگر هـدفی بـا وسـیله نامشـروع حاصـل شود در نزد خداونـدباطل است و اجر و قربی نـدارد و به واسـطه ترک سـنت الهی مشـمول عذاب و عقاب نیزمی شود. از همین روست که مسـلم بن عقیل که در خانه «هانی بن عروه» فرصتی می یابـد تا وجود منحوس عبیـدالله بن زیاد را به هلاکت برساند، از آن جا که پرورده دستان مبارک امامت است و آداب و سنن الهی را می داند و با آن که می داند

هلاکت این عنصر فاسد و فتنه انگیز خدمت بزرگی به دین است چون که به عنوان میهمان و به قصد عیادت از بیمار در منزل هانی حاضر شده و از نقشه ای که برای قتلش طراحی شده بی اطلاع است اجازه می دهد تا ابن زیاد با تنی سالم خانه هانی را ترک کند، گرچه به قیمت بازداشت و شکنجه و استخفاف هانی و به قیمت شهادت مسلم ابن عقیل پایان می پذیرد. بسیارجالب است که به چند نمونه از سفارش های ماکیاولی به شهریار اشاره شود تا تفاوت دیدگاه های مکاتب مادی و الهی بیشتر آشکار شود: «همیشه در پی سود خویش باش، جز خویشتن هیچ کس را محترم مدار، بدی کن، اما چنان وانمود کن که نیکی می کنی،حریص باش و هر چه را می توانی تصاحب کن، خشن و درنده خوی باش، به قول و وعده خود عمل نکن، چون فرصت به دست آوری دیگران را بفریب، در رفتار با مردم به زور و حیله توسل جوی و نه مهربانی، همه مساعی خود را بر جنگ متمرکز ساز».

سلسله مراتب نیازها

بخشی از مدیریت رفتار سازمانی (Organizational behaviourmanagement) به تحلیل و بررسی علل رفتار انسانی اختصاص می یابد در همین خصوص، یکی از دانشمندان علوم رفتاری به نام «آبراهام مازلو» برای بررسی نیازها وسطوح آن در رفتار انسان ها الگویی طراحی کرده است که به «سلسله مراتب نیازهای مازلو» و یا «هرم نیازهای مازلو» مشهور شده است.

خلاصه نظریه

رفتار آدمی در اصل تابعی است از پنج نوع نیاز که به ترتیب اولویت ظهور و بروز می یابد و با تأمین نیاز پائین تر، یک نیاز بالاتر بروز می کند تا آن که با آخرین نیاز مواجه شود این پنج نیاز عبارتنداز:۱ زیستی یا فیزیولوژیکی؛۲ امنیت؛۳ اجتماعی؛۴ احترام؛۵ خود شکوفایی.به عبارتی، عموم انسان ها در وهله نخست زندگی محتاج غذا و پوشاك و مسکن اند و تا زمانی که از لحاظ این سه نیاز ابتدایی در تنگنا باشند و یا آسوده خاطر نشوند، پای به نیاز بعدی که امنیّت است، نخواهند گذارد. در مرحله امنیّت، فرد به دنبال حفاظت از بقای خود و اموال و غذاها و مایملك خود است و زمان زیادی صرف محافظت از خود و داشته هایش می نماید و آن هنگامی که امنیّتش برقرار گردید، در خود نیاز به گرایش جمعی و تشکیل گروه را احساس می کند، چرا که انسان ذاتاً جمعی آفریده شده است، در مرحله بعدی نیازها احترام بروز می کند؛ یعنی فرد در میان گروه جلوه کرده و برای اثبات برتری و تفوق خود به دیگران خود را نیازمند اعتبار و قدرت می بیند و هنگامی که به دو عنصر قدرت و اعتبار دست یافت؛ آن گاه به دنبال آخرین حد شکوفایی استعدادهایش می چرخد.گاهی مانند آغامحمدخان، خودشکوفایی خود را در حداکثر قساوت می بیند و

درچشم در آوردن مردم «شیراز» و «تفلیس» فاجعه می آفرینند و گاه همچون علی بن ابی طالب (ع) خود شکوفایی خود را با آن همه جلال و حشمت در عبادت کثیر دعاها و استغاثه های جان سوز به درگاه الهی و ناله های شبانه و اطعام یتیمان کوفه می بیند.

مردم کوفه

رفتار مردم کوفه در قبال واقعه عاشورا به دو بخش تقسیم می شود:بخش نخست، از زمان شهادت حضرت امام حسن (ع) آغاز می شود تا ورود عبیدالله بن زیاد به کوفه؛ یعنی مدت زمانی که به نوشته مورخان تعداد هجده هزار نامه به منظور دعوت از حسین بن علی (ع) به محضر آن بزرگوار ارسال گردید و تعریف ها وتمجیدها از شخصیت ایشان به عمل آمد و وعدهای وفاداری و جهاد در رکاب آن بزرگوار داده شد و این دعوت ها به عنوان یکی از انگیزه های حضرت اباعبدالله الحسین (ع) در انتخاب کوفه مؤثر واقع گردید و مسلم بن عقیل برای بررسی اوضاع و درجه وفاداری مردم به آن شهر اعزام شد.بخش دوم رفتارِ مردم کوفه هنگامی است که ابن زیاد با حکم رسمی یزید بن معاویه و با لباس مبدل و به تنهایی و با اضطراب و در پوشش ریاکارانه به کوفه وارد شد و در ابتدا مردم به ظن آن که این تازه وارد، حسین بن علی است در ورودی کوفه به گرد او اجتماع کردند و زمانی که آن نیرنگ باز نقاب از چهره برداشت و گفت که عبیدالله بن زیاد است و با حکم عزل حاکم شهر و حکومت خود به آن شهر آمده است؛ ورق در نزد مردم کوفه برگشت، چرا که ابن زیاد در تهدید و ارعاب مردم سست عنصر افراط کرد تا

آن جا که گفت شیوه اش این است که حاضران را به جای غایبان دستگیر خواهد کرد و پدر به جای پسر کشته خواهد شد.زنان کوفه دست پسران و شوهران خود را گرفتند و کشان کشان به خانه بردند و پرچم های سفید از بالای خانه ها آویزان کردند.در تحلیل سلسله مراتب نیازهای بخش نخست از رفتار مردم کوفه نتیجه گرفته می شود که این مردم در اثر تجربه گران قدری که از چهارسال حکومت عدل علی بن ابی طالب (ع) در اذهان داشتند و حلاوت آن سال های سراسر عدالت و مساوات را در سینه ها احساس می کردند، برای تجربه دوباره حکومت امامان به حق که می توان این حالت را در مرتبه پنجم سلسله مراتب نیازها جست، می کوشیدند. آنان در پی شکوفایی اجتماع خود بودند و این مهم را در سپردن زمام حکومت به دستان مبارک امام معصوم، که تنها فرد شایسته و لایق این مقام بودند، می دیدند. و زمانی که پسر زیاد نیاز مرتبه دوم آنها را (امنیّت) به خطر انداخت. به یک باره سه پله سقوط کردند و برای تأمین امنیّت جان و مال خود نیاز پنجم را فراموش کردند و مسلم بن عقیل را در مسجد رها کرده، به کنج امن خانه ها پناه بردند و ناخواسته سبب فاجعه ای گشتند که لکه آن تا قیام «یوم الدین» بر پیشانی این شهر و آن قوم باقی خواهد ماند.خالی از لطف نیست که از همین منظر به رفتار حربن یزید ریاحی نگاهی اجمالی افکنده شود. حربن ریاحی قبل از آن که به لشکر حضرت ابا عبدالله بپیوندد و در محضرآن حجت خداوند بر خلق استغفار نماید، در مرحله چهارم نیازها؛ یعنی احترام (اعتبار و قدرت) قرار دارد و

با خود در کشمکشی سخت گرفتار آمده است. او می اندیشد احترام و خودشکوفایی اصیل کدام است.آیا خدمت به فرد فاسد و فاسق که آشکارا مرتکب امور خلاف شرع می گردد یاآن که تبعیت از فرزند رسول الله ۶ که برگزیده خداوند است و کلامش، کلام حق وراهش، راه سعادت است؟ لذا در نهایت وزنه های حق پرستی در کفه انتخابش سنگینی کرده و او راه خود را از لشکر گمراه و فریب خورده یزید جدا می کند و به دنبال خود - شکوفایی قدم در یک پله بالاتر می گذارد و به خودشکوفایی واقعی و اصیل نائل می شود.

نگرش سیستمی بر واقعه عاشورا

اشاره

از جمله مباحث مدیریت نظریه سیستم ها است. طبق این نظریه، به کلیه پدیده های طبیعی و اقتصادی و تولیدی و حتی فرهنگی به عنوان کلیّتی نگریسته می شود که از اجزای گوناگونی تشکیل یافته است. اجزایی که طبق یک برنامه منظم در تعامل و هماهنگی با هم برای تحقق یک هدف و نتیجه فعالیت می کنند، طبق این نظریه هر پدیده از چهار عنصر تشکیل شده است: ۱ درون داد (inPut)؛ ۲ فرآیندعملیات؛ ۳ برون داد (Out Put)؛ ۴ بازخورد (feedback).

درون داد

کلیه آموزه های دینی و اوامر الهی که طی وحی و از طریق رسول مکرم اسلام ابلاغ گردیده است و روایاتی بیش از چند سال از سابقه آنها نمی گذرد و از همه مهم تر امامی که سکان هدایت خلق را برعهده دارد و از همه این خلق عظیم تنها ۷۲ تن به همراه خاندان گرامی اش به دعوت او لبیک گفته و توفیق همراهی او را دارند، به عبارتی تمام ارزش های اسلامی برای بقا وارد مرحله کنش و تعامل می شود.

فرآیند عملیات

۱ دوری از ذلت؛ بیعت با فردی فاسد و فاسق که به ناحق بر مسند خلافت تکیه زده است؛۲ نجات دین از مرگ؛۳ احیای امر به معروف و نهی از منکر؛۴ دمیدن روح حماسه در مردم ذلیل گشته و مرعوب شده؛۵ ایجاد فضایی مناسب برای رشد و فعالیت پیروان راستین رسول الله (ص) (شیعیان)؛۶ ارائه الگویی تجربه شده در قبال خفقان و سرکوب حکام ظالم برای امت اسلامی؛ یعنی جهاد و شهادت.

برون داد (Out Put)

۱ ایجاد فضایی تنفر آمیز از دستگاه حکومت یزید در سرزمین های اسلامی؛۲ به لرزه درآوردن و تضعیف پایه های حکومت یزید، در اثر تبلیغ پیام عاشورا (توسط حضرت زینت کبری سلام الله و حضرت امام سجاد (ع))؛۳ آشکار شدن حق در نزد امت اسلامی و بطالت دستگاه حکومت یزید؛۴ جسارت یافتن برخی از نامداران عرب و تشکیل گروه های انتقام جو، به نام یالثارات الحسین که به «توابین» مشهور شدند؛۵ ماندگاری عزت و شهامت از حضرت ابا عبدالله (ع) و تجمع دوستداران اهل بیت (ع) در کنار مرقد حضرت امام حسین (ع) و نشر و تبلیغ تشیّع علوی؛۶ مجازات عاملان فاجعه کربلا به رهبری مختار و

سقوط خاندان بنی امیه در اثرمرگ فجیع یزید.

باز خورد (Feed back) کنترل

رسالت حضرت زینب کبری (س) برای ابلاغ پیام عاشورا و اثبات حقانیت حسین بن علی (ع) و نظارت بر بهره برداری هرچه بهتر از این حرکت عظیم که به خوبی از عهده این قسمت از فرآیند سیستمی واقعه عاشورا برآمدند.

همپایانی (Equifinality)

همپایانی یکی از ویژگی های سیستم های هوشمند است و منظور آن است که یک سیستم با تغییر شرایط اولیه و از راه های گوناگون به هدف نهایی و وضعیت نهایی برسد.لذا با فرض این که مردم کوفه مرعوب تهدیدات ابن زیاد نگشته بودند و او را به هلاکت می رساندند و کاروان امام حسین (ع) را با عزت و افتخار می پذیرفتند آن گاه آن بزرگوار در پایگاه نظامی کوفه و قدرت نظامی که به دست می آورد باز برای حفظ و صیانت از حریم ارزش های اسلامی با سپاه یزید که قطعاً برای بازپس گیری کوفه به آن و دیار وارد می شد وارد جهاد می گشت، لذا در همه حال هدف قیام ابا عبدالله (ع) احیای دین رسول الله بود و این اصل را در نگرش سیستمی «همپایانی» می نامند.در پایان این مقاله از خداوند متعال تمنا دارم که در «یوم الورود» ما را از شفاعت آن امام عزیز محروم نگرداند.

درباره مرکز

بسمه تعالی

هَلْ يَسْتَوِي الَّذِينَ يَعْلَمُونَ وَالَّذِينَ لَا يَعْلَمُونَ

آیا کسانی که می‌دانند و کسانی که نمی‌دانند یکسانند ؟

سوره زمر/ ۹

مقدمه:

موسسه تحقیقات رایانه ای قائمیه اصفهان، از سال ۱۳۸۵ هـ.ش تحت اشراف حضرت آیت الله حاج سید حسن فقیه امامی (قدس سره الشریف)، با فعالیت خالصانه و شبانه روزی گروهی از نخبگان و فرهیختگان حوزه و دانشگاه، فعالیت خود را در زمینه های مذهبی، فرهنگی و علمی آغاز نموده است.

مرامنامه:

موسسه تحقیقات رایانه ای قائمیه اصفهان در راستای تسهیل و تسریع دسترسی محققین به آثار و ابزار تحقیقاتی در حوزه علوم اسلامی، و با توجه به تعدد و پراکندگی مراکز فعال در این عرصه و منابع متعدد و صعب الوصول، و با نگاهی صرفا علمی و به دور از تعصبات و جریانات اجتماعی، سیاسی، قومی و فردی، بر مبنای اجرای طرحی در قالب « مدیریت آثار تولید شده و انتشار یافته از سوی تمامی مراکز شیعه» تلاش می نماید تا مجموعه ای غنی و سرشار از کتب و مقالات پژوهشی برای متخصصین، و مطالب و مباحثی راهگشا برای فرهیختگان و عموم طبقات مردمی به زبان های مختلف و با فرمت های گوناگون تولید و در فضای مجازی به صورت رایگان در اختیار علاقمندان قرار دهد.

اهداف:

۱.بسط فرهنگ و معارف ناب ثقلین (کتاب الله و اهل البیت علیهم السلام)

۲.تقویت انگیزه عامه مردم بخصوص جوانان نسبت به بررسی دقیق تر مسائل دینی

۳.جایگزین کردن محتوای سودمند به جای مطالب بی محتوا در تلفن های همراه ، تبلت ها، رایانه ها و ...

۴.سرویس دهی به محققین طلاب و دانشجو

۵.گسترش فرهنگ عمومی مطالعه

۶.زمینه سازی جهت تشویق انتشارات و مؤلفین برای دیجیتالی نمودن آثار خود.

سیاست ها:

۱.عمل بر مبنای مجوز های قانونی

۲.ارتباط با مراکز هم سو

۳.پرهیز از موازی کاری

۴.صرفا ارائه محتوای علمی

۵.ذکر منابع نشر

بدیهی است مسئولیت تمامی آثار به عهده ی نویسنده ی آن می باشد .

فعالیت های موسسه :

۱.چاپ و نشر کتاب، جزوه و ماهنامه

۲.برگزاری مسابقات کتابخوانی

۳.تولید نمایشگاه های مجازی: سه بعدی، پانوراما در اماکن مذهبی، گردشگری و...

۴.تولید انیمیشن، بازی های رایانه ای و ...

۵.ایجاد سایت اینترنتی قائمیه به آدرس: www.ghaemiyeh.com

۶.تولید محصولات نمایشی، سخنرانی و...

۷.راه اندازی و پشتیبانی علمی سامانه پاسخ گویی به سوالات شرعی، اخلاقی و اعتقادی

۸.طراحی سیستم های حسابداری، رسانه ساز، موبایل ساز، سامانه خودکار و دستی بلوتوث، وب کیوسک، SMS و...

۹.برگزاری دوره های آموزشی ویژه عموم (مجازی)

۱۰.برگزاری دوره های تربیت مربی (مجازی)

۱۱. تولید هزاران نرم افزار تحقیقاتی قابل اجرا در انواع رایانه، تبلت، تلفن همراه و... در ۸ فرمت جهانی:

۱.JAVA

۲.ANDROID

۳.EPUB

۴.CHM

۵.PDF

۶.HTML

۷.CHM

۸.GHB

و ۴ عدد مارکت با نام بازار کتاب قائمیه نسخه :

۱.ANDROID

۲.IOS

۳.WINDOWS PHONE

۴.WINDOWS

به سه زبان فارسی ، عربی و انگلیسی و قرار دادن بر روی وب سایت موسسه به صورت رایگان .

درپایان :

از مراکز و نهادهایی همچون دفاتر مراجع معظم تقلید و همچنین سازمان ها، نهادها، انتشارات، موسسات، مؤلفین و همه

بزرگوارانی که مـا را در دستیـابی به این هـدف یـاری نموده و یا دیتا های خود را در اختیار ما قرار دادنـد تقـدیر و تشـکر می نماییم.

آدرس دفتر مرکزی:

اصـفهان -خیابان عبـدالرزاق - بازارچه حاج محمد جعفر آباده ای - کوچه شـهید محمد حسن توکلی -پلاک ۱۲۹/۳۴- طبقه اول

وب سایت: www.ghbook.ir

ایمیل: Info@ghbook.ir

تلفن دفتر مرکزی: ۰۳۱۳۴۴۹۰۱۲۵

دفتر تهران: ۸۸۳۱۸۷۲۲ـ ۰۲۱

بازرگانی و فروش: ۰۹۱۳۲۰۰۰۱۰۹

امور کاربران: ۰۹۱۳۲۰۰۰۱۰۹



مرکز تحقیقات رایانه ای
قائمیه
اصفهان
www
برای داشتن کتابخانه های تخصصی
دیگر به سایت این مرکز به نشانی
www.Ghaemiyeh.com
www.Ghaemiyeh.net
www.Ghaemiyeh.org
www.Ghaemiyeh.ir
مراجعه و برای سفارش با ما تماس بگیرید.
۰۹۱۳ ۲۰۰۰ ۱۰۹